

## Analisis Dan Implementasi Digital Marketing Menggunakan Metode Search Engine Optimization (Studi Kasus: Rumah Makan Ayam Penyet Bandung)

Yunita Sipahutar<sup>1\*</sup>, Raudhah Raudhah<sup>2</sup>, Riki Wanto<sup>3</sup>

<sup>123</sup> STMIK Logika, Medan, Indonesia

Email: <sup>1</sup> [yunitasipahutar@gmail.com](mailto:yunitasipahutar@gmail.com), <sup>2</sup> [dek\\_rm@yahoo.com](mailto:dek_rm@yahoo.com), <sup>3</sup> [rikiwanto@gmail.com](mailto:rikiwanto@gmail.com)

Email Penulis Korespondensi: <sup>1</sup> [yunitasipahutar@gmail.com](mailto:yunitasipahutar@gmail.com)

**Abstrak** –Pemasaran digital telah menjadi kebutuhan penting bagi bisnis dalam meningkatkan visibilitas dan daya saing di era digital. Salah satu metode pemasaran yang banyak digunakan adalah *Search Engine Optimization* (SEO), baik secara online maupun secara offline. SEO offline mencakup strategi yang bertujuan meningkatkan optimasi bisnis secara lokal tanpa sepenuhnya bergantung pada aktivitas dunia maya, seperti optimalisasi citra merek dan di luar internet, reputasi lokal, serta interaksi dengan pelanggan secara langsung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengimplementasikan strategi SEO offline di Rumah Makan Ayam Penyet Bandung, dalam rangka meningkatkan jangkauan dan interaksi dengan konsumen lokal. Implementasi SEO offline dilakukan dengan cara meningkatkan visibilitas.

**Kata Kunci:** Digita Marketing, Metode SEO, Pemasaran

**Abstract** – Digital marketing has become an important necessity for businesses in increasing visibility and competitiveness in the digital era. One of the most widely used marketing methods is *Search Engine Optimization* (SEO), both online and offline. Offline SEO includes strategies aimed at improving business optimization locally without relying entirely on cyber activities, such as brand image optimization and off-internet, local reputation, and direct customer interactions. This research aims to analyze and implement offline SEO strategies at Rumah Makan Ayam Penyet Bandung, in order to increase reach and interaction with local consumers. The implementation of offline SEO is done by increasing visibility.

**Keywords:** Digita Marketing, SEO Methods, Marketing

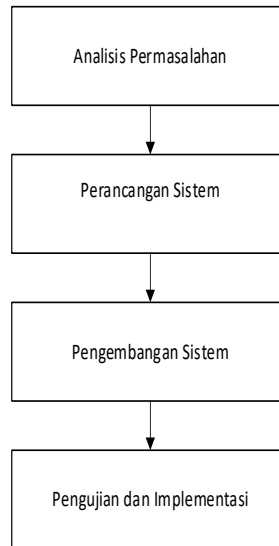
### 1. PENDAHULUAN

Era modern sekarang ini, dimana teknologi digital berkembang dengan sangat pesat, sehingga memungkinkan manusia bisa menyelesaikan berbagai aktivitasnya dari rumah ataupun kantor. Hal ini sangat mudah di era digitalisasi yang sedang berkembang pesat[1][2][3][4]. Dengan adanya teknologi digital dan kemudahan dalam mengakses internet, manusia dapat melakukan banyak hal seperti bersosialisasi[5], bertegur sapa dengan teman dari jarak yang jauh, membaca buku, memperoleh berbagai informasi yang dibutuhkan, bahkan berbelanja secara online. Perkembangan teknologi telah merubah cara interaksi dalam komunikasi pemasaran dari *face to face* menjadi *screen to face*. Hal ini yang menyebabkan peningkatan pengguna internet serta pengguna [6].

Optimasi pada website lebih dikenal sebagai SEO (*Search Engine Optimization*) yang merupakan kaidah penting agar situs internet lebih mudah dicari pengguna dengan kata kunci yang diinginkan. Dengan menerapkan SEO maka *website* tersebut dapat muncul di halaman pertama pencairan dan dengan itu diharapkan *traffic* pengunjung juga ikut meningkat serta dalam media promosi dapat mendongkrak angka penjualan [7]. Rumah makan ayam penyet bandung adalah salah satu kuliner yang ada di kota Medan. Rumah makan ayam penyet bandung menyediakan makanan seperti ayam penyet bandung dan bubur ayam cirebon. Rumah makan ayam penyet bandung didirikan pada tahun 2017, yang beralamat di jalan Batang Kuis. Rumah makan ayam penyet bandung sudah memiliki 3 (tiga) cabang di Medan yaitu Tembung, HM. Joni dan Jalan Bilal Ujung. Selama ini sistem penjualannya lebih dominan ke sistem manual dari pada online, adapun penjualan berbasis online ialah menggunakan aplikasi *Shopee Food* dan *Grab Food*. Namun dikarenakan kurangnya promosi dari pihak resto sehingga masyarakat belum banyak mengenal Resto ini. Selain itu pendapatannya juga masih dihitung secara manual. Terkadang sistem pelayanannya juga kurang memuaskan seperti kurangnya persediaan bahan-bahan yang dibutuhkan oleh pelanggan, misalnya lagi dari segi metode pembayaran dikasir masih dengan uang cash. Sedangkan pelaku usaha yang menghadapi tantangan dalam memperluas jangkauan pasarnya, sebagai usaha kuliner, persaingan pada industri sangat ketat, dengan banyaknya restoran dan tempat tinggal makan yang memberikan hidangan yang serupa. Oleh karena itu, diperlukan seni manajemen yang dapat menarik perhatian konsumen dan membedakan diri dari kompetitor. Dengan mengandalkan metode pemasaran tradisional mungkin saja tidak relatif untuk menghadapi dinamika pasar yang cepat berubah. Adapun produk yang ditonjolkan pada rumah makan ayam penyet ini ialah ayam penyetnya karena ayam penyetnya menghasilkan cita rasa yang berbeda dari yang lain yaitu terdapat pada rasa sambalnya. Ayam penyet disajikan dengan dua pilihan sambal yaitu sambel terasi dan sambel ijo dengan tingkat kepedasan yang berbeda. Tujuannya, agar bisa membuat pelanggan ketagihan saat menyantapnya walaupun tidak tahan pedas.

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

Lokasi dalam melakukan kegiatan penelitian ini adalah Rumah Makan Ayam Penyet Bandung yang beralamatkan di Jln. Bilal Ujung No.137, kecamatan Medan Timur, Kelurahan Pulo Brayon Darat I, Kota Medan, Sumatera Utara 20239. Sedangkan waktu yang ditentukan melaksanakan penelitian ini adalah selama satu minggu, dibulan Mei minggu ke 4 (Empat) 2024. Adapun metodologi penelitian yang digunakan adalah dengan memadukan dan menunjang kepada tujuan dan sasaran penelitian. Untuk lebih jelasnya diuraikan secara berikut :



**Gambar 1.** Metode Penelitian Digital Marketing Menggunakan Metode Search Engine Optimization

Melakukan analisis permasalahan yang terjadi pada Rumah Makan Ayam Penyet Bandung dalam melakukan kegiatan operasional serta menentukan solusi untuk menyelesaikan permasalahan tersebut dengan merancang dan membangun sebuah sistem informasi yang baru. Membuat rancangan dari aplikasi yang akan dibangun menggunakan UML (*Unified Modelling Language*) yang meliputi, Use case Diagram, Sequence Diagram, Activity diagram, Class diagram serta penulis juga membuat rancangan interface dari aplikasi yang akan dibangun. Membangun aplikasi website pada Rumah Makan Ayam Penyet Bandung dengan menggunakan Framework CodeIgniter dan Database MYSQL[1][8][9][10] berdasarkan desain yang telah dibuat pada tahap sebelumnya. Melakukan pengujian dari aplikasi yang telah dibangun untuk mencari kesalahan dan kekurangan dari aplikasi tersebut sebelum di implementasikan[4][11][12][13][14]. Menerapkan aplikasi yang telah dibangun pada lingkungan user[3] setelah melewati tahapan pengujian[15][16][17][18][19][20].

### 2.1 Search Engine Optimization

Menurut [21], Search Engine Optimization (SEO) adalah suatu cara untuk menentukan agar sebuah website atau situs dapat di pahami dengan mudah oleh mesin pencarian[22]. Menurut [7], Ada tujuan penggunaan metode Search Engine Optimization adalah agar web[23] atau blog selalu berada di halaman terdepan[24] dan teratas dari suatu *search engine*[25][26], sehingga selalu berada di posisi teratas[27], maka besar kemungkinan web[9] atau blog sering dikunjungi.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Membangun sebuah sistem website yang berbasis offline yang membantu kasir dalam melakukan pencatatan hasil penjualan menu makanan. Selain itu sistem yang dibangun juga dapat mempermudah pemilik Rumah Makan Ayam Penyet Bandung dalam melakukan analisis dan implementasi pada Rumah Makan tersebut. Beberapa proses yang digunakan penulis dalam perancangan sistem menggunakan Model *Unified Modeling Language* seperti use case diagram, sequence diagram, activity diagram dan class diagram.



pendekatan holistik dan adaptasi secara berulang-ulang dengan repon cepat terhadap perubahan lingkungan digital. Menjalankan strategi digital marketing yang efektif, meningkatkan fisibilitas dan keterlibatan.

## REFERENCES

- [1] T. S. Alasi, *Ilmu komputer*. Media Publikasi Idpress, 2024.
- [2] T. S. Alasi et al., *Pemrograman Terstruktur dengan Bahasa Pemrograman Pascal*. Media Sains Indonesia, 2023.
- [3] T. S. Alasi and Murdani, *Pemrograman Berorientasi Objek dengan Bahasa Pemrograman Java*. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2023. [Online]. Available: <https://store.medsan.co.id/detail/978-623-195-107-6-pemrograman-berorientasi-objek-dengan-bahasa-pemrograman-java>
- [4] S. M. N. Sipayung et al., "Implementasi Dan Pengembangan E-Bisnis Era Revolusi Industri 4.0," in *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan*, 2022.
- [5] T. S. Alasi et al., "Pemanfaatan SISTER Untuk Peningkatan Jabatan Fungsional Dosen pada Politeknik Hasan Abdi," *J. Pengabd. Masy. Variasi*, vol. 2, no. 1, pp. 23–25, 2025.
- [6] J. -, N. Arfan, H. -, and H. Ali Hasan, "Penerapan Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah," *ILTIZAM J. Syariah Econ. Res.*, vol. 6, no. 2, pp. 212–224, 2022, doi: 10.30631/iltizam.v6i2.1452.
- [7] H. Artanto and F. Nurdianyasyah, "Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk," *JOINTECS (Journal Inf. Technol. Comput. Sci.)*, vol. 2, no. 1, pp. 2–5, 2017, doi: 10.31328/jointecs.v2i1.409.
- [8] T. S. Alasi and A. T. A. A. Siahaan, "Algoritma Vigenere Cipher Untuk Penyandian Record Informasi Pada Database," *J. Inf. Komput. Log.*, vol. 1, no. 4, 2020.
- [9] T. S. Alasi, "Penerapan Algoritma Algoritma Boyer Moore untuk Penyaringan Pesan dan Algoritma Hill Cipher dalam Keamanan Pesan Teks Berbasis Web Chat," *KAKIFIKOM Kumpul. Artik. Karya Ilm. Fak. Ilmu Komput.*, vol. 1, no. 2, pp. 73–79, 2019.
- [10] T. S. Alasi, "Algoritma Boyer Moore Untuk Penyaringan Pesan Teks Menggunakan Perbandingan Kata Yang Sama," in *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, 2018.
- [11] P. Fitriani and T. S. Alasi, "Sistem pendukung keputusan dalam menentukan judul skripsi mahasiswa dengan metode WASPAS, COPRAS dan EDAS berdasarkan penilaian dosen," *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 4, no. 4, pp. 1051–1061, 2020.
- [12] S. Nasution, T. S. Alasi, and G. Asyani, "Pelatihan penyusunan pembuatan laporan keuangan dengan software Accurate pada PT. Media Publikasi IDPress," *J. Pengabd. Masy. Variasi*, vol. 1, no. 2, pp. 16–20, 2024.
- [13] T. S. Alasi, "Pelatihan Perancangan Media Pembelajaran Berbasis Macromedia Flash untuk Guru SMA Sumatera Utara," *J. Pengabd. Masy. Variasi*, vol. 1, no. 1, pp. 5–8, 2024.
- [14] R. Raudhah and T. S. Alasi, "Student department model formulation with decision support system using smart method," in *AIP Conference Proceedings*, 2023.
- [15] T. S. Alasi and E. Ndruru, "Maintenance Kendaraan Pada Dinas Pemadam Kebakaran Deli Serdang Berbasis Android," *JUKI J. Komput. Dan Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 14–21, 2023.
- [16] P. C. Sabila and T. S. Alasi, "Metode EDAS untuk Penerimaan Pegawai Baru Berbasis Web dan Real Time," *MEANS (Media Inf. Anal. dan Sist.)*, pp. 133–139, 2023.
- [17] T. S. Alasi and others, "Recommendations for Placement of Internships in Industry with the Distance from Average Solution (EDAS) method based on student scores," *INFOKUM*, vol. 10, no. 02, pp. 961–965, 2022.
- [18] M. Tania, T. S. Alasi, and R. Yap, "ALGORITMA AES UNTUK KEAMANAN DATA DIGITAL BERBASIS WEB DI KANTOR DESA AMAN DAMAI," *J. TIMES*, vol. 13, no. 2, pp. 142–149, 2024.
- [19] T. S. Alasi, "Sistem Antrian untuk Pembayaran Uang Kuliah Berbasis Web," *J. TIMES*, vol. 13, no. 1, pp. 82–88, 2024.
- [20] D. Lase and T. S. Alasi, "Penerapan Web untuk Pengolahan Data Pegawai Kantor Desa Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan UML," *J. MAHAJANA Inf.*, vol. 9, no. 1, pp. 1–6, 2024.
- [21] P. Studi, T. Informatika, and F. Sains, "IMPLEMENTASI SEARCH ENGINE OPTIMIZATION ( SEO ) PADA SITUS TRAFIK TINGGI MENGGUNAKAN METODE ON PAGE DAN OFF PAGE SEO," vol. 6, no. 2, pp. 482–486, 2022.
- [22] T. D. Le, T. Le-Dinh, and S. Uwizeyemungu, "Search engine optimization poisoning: A cybersecurity threat analysis and mitigation strategies for small and medium-sized enterprises," *Technol. Soc.*, vol. 76, p. 102470, 2024.
- [23] S. Seetharaman et al., "Catalytic converter performance prediction and engine optimization when powered by diisopropyl ether/gasoline blends: Combined application of response surface methodology and artificial neural network," *Energy*, vol. 308, p. 132864, 2024.
- [24] J. F. Oeding et al., "ChatGPT-4 performs clinical information retrieval tasks using consistently more trustworthy resources than does Google search for queries concerning the latarjet procedure," in *Arthroscopy: The Journal of Arthroscopic & Related Surgery*, Elsevier, 2024, pp. 1–6.
- [25] M. Kessel and C. Atkinson, "Code search engines for the next generation," *J. Syst. Softw.*, vol. 215, p. 112065, 2024.
- [26] J. F. Oeding et al., "ChatGPT-4 performs clinical information retrieval tasks using consistently more trustworthy resources than does Google search for queries concerning the latarjet procedure," *Arthrosc. J. Arthrosc. & Relat. Surg.*, 2024.
- [27] D. Herhausen, S. F. Bernritter, E. W. T. Ngai, A. Kumar, and D. Delen, "Machine learning in marketing: Recent progress and future research directions," *J. Bus. Res.*, vol. 170, p. 114254, 2024.